

### **3º ENCONTRO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS DA UNOESTE - ECCAD**

O Encontro Científico de Ciências Administrativo (ECCAD) tem como propósito a criação de um espaço de intercâmbio científico e cultural entre pesquisadores (docentes e discentes) e profissionais ligados a Gestão, Empreendedorismo e Desenvolvimento Regional. De abrangência nacional e periodicidade semestral, o evento é promovido pelo curso de graduação em Administração da UNOESTE e pelo grupo de Estudos para o Desenvolvimento Econômico e de Competitividade Regional (GDECOR). O público-alvo do evento são discentes, docentes, pesquisadores, profissionais de instituições e organizações públicas e privadas.

#### ***Avaliação dos artigos***

Os artigos são avaliados por dois pareceristas, com formação mínima de mestrado, no sistema double review. A comissão científica (avaliadores) é formada por mestres e doutores da Universidade do Oeste Paulista (UNOESTE) e outras 5 instituições de ensino superior de renome nacional. Os melhores trabalhos serão convidados para submissão em fast-track para três revistas parceiras (Desafio, South American Development Society Journal e FOCO).

#### ***Prêmio***

O Encontro Científico de Ciências Administrativo (ECCAD) premiará os melhores artigos científicos, conforme parâmetros estabelecidos pela comissão científica.

#### ***Comissão Organizadora***

Prof. Me. Álvaro Costa Jardim Neto

Prof. Dr. Érika Mayumi Kato Cruz

Prof. Me. Gustavo Yuho Endo

Prof. Me. Lechan Colares Santos

Prof. Me. Marco Antonio Catussi Paschoalotto

Prof. Me. Nancy Okada

Prof. Me. Thais Rubia Ferreira Lepre

Prof. Me. Vadecir Cahoni Rodrigues

### Comissão Científica

Adeildo Pereira dos Santos Filho – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Alan Rodrigo Bicalho – Universidade do Oeste Paulista

Alana Roberta Assugeni Colares – Universidade Estadual de Maringá

Alexandre Godinho Bertoncello – Universidade do Oeste Paulista

Álvaro Costa Jardim Neto – Universidade do Oeste Paulista

Annelena Porto Delgado – Universidade do Oeste Paulista

Edilene Mayumi Murashita Takenaka – Universidade do Oeste Paulista

Érika Mayumi Kato Cruz – Universidade do Oeste Paulista

Flavia Cristina da Silva – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Joselene Lopes Alvim – Universidade do Oeste Paulista

Josélia Galiciano Pedro – Universidade do Oeste Paulista

Lechan Colares Santos – Universidade do Oeste Paulista

Leonardo Ribelatto Lepre – Centro Universitário FEI

Moisés da Silva Martins – Universidade do Oeste Paulista

Nilmaer Souza da Silva – Universidade do Oeste Paulista

Pedro Henrique de Oliveira – Universidade de São Paulo

Rafaela Andrade Nascimento Chumbo – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Renato Carlos Camacho Neves – Universidade do Oeste Paulista

Ricardo de Abreu Barbosa – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Ronaldo José Seramim – Universidade Federal da Fronteira Sul

Ronaldo Oikawa – Universidade do Oeste Paulista

Sonia Sanae Sato – Universidade do Oeste Paulista

Thais Rubia Ferreira Lepre – Universidade do Oeste Paulista

Valdecir Cahoni Rodrigues – Universidade do Oeste Paulista

Wilson Roberto Lussari – Universidade do Oeste Paulista

## SUMÁRIO

<b>A ADOÇÃO DA COMPETITIVE INTELLIGENCE EM STARTUPS: UM ESTUDO EM PRESIDENTE PRUDENTE/SP</b> .....	5
<b>A APLICAÇÃO DA REMUNERAÇÃO ESTRATÉGICA COMO FORMA DE AUMENTAR A COMPETITIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES</b> .....	6
<b>A LIDERANÇA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA: UMA ANÁLISE DOS ESTUDOS SOBRE LIDERANÇA NO EVENTO SEMEAD ENTRE OS ANOS DE 2014 A 2016</b> .....	7
<b>A LIDERANÇA NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO SISTEMÁTICO DOS PRINCIPAIS ESTUDOS NA ÁREA</b> .....	8
<b>A REFORMA TRABALHISTA (LEI Nº 13.467/17): UMA ANÁLISE DOS BENEFÍCIOS GERADOS AOS EMPREGADORES</b> .....	9
<b>A UTILIZAÇÃO DA ERGONOMIA COMO MEIO DE PREVENÇÃO DE PROBLEMAS RELACIONADOS A DORT/LER</b> .....	10
<b>AFINAL O QUE É CARNE NOBRE? UMA ANÁLISE SOB A ÓTICA DO CONSUMIDOR</b> .....	11
<b>ANÁLISE DA EXPORTAÇÃO DA CARNE BOVINA APÓS OPERAÇÃO CARNE FRACA</b> .....	12
<b>AVALIAÇÃO DO IMPACTO DO PRECONCEITO NAS RELAÇÕES DE TRABALHO DO PÚBLICO LGBTQTT</b>	13
<b>DESAFIOS DE GESTÃO ESTRATÉGICA EM STARTUPS</b> .....	14
<b>DESAFIOS E DIFICULDADES DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA NO BRASIL</b> .....	15
<b>DISCRIMINAÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES</b> .....	16
<b>GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS NO EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES</b> .....	17
<b>INDICADORES MACROECONÔMICOS NO PROCESSO DECISÓRIO DAS ORGANIZAÇÕES</b> .....	18
<b>LEAN HEALTHCARE: UM ESTUDO SOBRE A ADOÇÃO DAS FERRAMENTAS DA PRODUÇÃO ENXUTA NO SETOR HOSPITALAR</b> .....	19
<b>A LEGALIZAÇÃO DA MACONHA: UM ESTUDO SOBRE O CUSTO-BENEFÍCIO DESTES PROCESSO</b> .....	20
<b>LOGÍSTICA REVERSA DE EMBALAGENS VAZIAS DE BEBIDAS: UM ESTUDO DE CASO SOBRE AS PRÁTICAS DA AMBEV</b> .....	21
<b>MARKETING E PREFERÊNCIA DOS CONSUMIDORES DAS MICROEMPRESAS DE ALIMENTAÇÃO DO CÂMPUS DE UMA UNIVERSIDADE DE PRESIDENTE PRUDENTE</b> .....	22
<b>O PAPEL DO LIDER COACH NA FORMAÇÃO DE EQUIPES DE ALTO DESEMPENHO</b> .....	23
<b>QUALIDADE DE VIDA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS</b> .....	24
<b>QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: UMA ANÁLISE DOS COLABORADORES DO COMÉRCIO NA CIDADE DE PRESIDENTE BERNARDES</b> .....	25
<b>TURNOVER E GERAÇÃO Y: UM DESAFIO DO MERCADO DE TRABALHO</b> .....	26

<b>UM ESTUDO SOBRE A AGRICULTURA DE PRECISÃO (AP) EM EMPRESAS DO SETOR AGROINDUSTRIAL.....</b>	<b>27</b>
<b>UM ESTUDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA NOS TERMOS INICIAIS DA UNOESTE NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO .....</b>	<b>28</b>

**A ADOÇÃO DA COMPETITIVE INTELLIGENCE EM STARTUPS: UM ESTUDO EM PRESIDENTE****PRUDENTE/SP***João Pedro Santana**Rodrigo Marciel Elias**Álvaro Costa Jardim Neto**Érika Mayumi Kato Cruz*

O cenário atual de surgimento de muitas Startups no setor tecnológico vem tornando o consumidor cada vez mais exigente, já que existem diversas opções e características. Daí surge a necessidade de criar produtos e serviços inovadores que vão se diferenciar das demais e ganhar espaço competitivo, e esta é a grande dificuldade das Startups. Devido às necessidades, destaca-se a *Competitive Intelligence*, um método ético e sistemático usado para coletar, analisar e gerenciar informações externas à qualquer organização, como a ferramenta mais adequada para analisar o mercado e os concorrentes. Portanto, este artigo buscou entender como ocorre esse processo nas Startups, uma vez que geralmente quem utiliza não conhece o sistema pelo nome e muito menos desenvolve a análise dos dados de maneira a agregar na presente estratégia. Para que os objetivos do artigo pudessem ser atingidos, foi utilizado método qualitativo de descrição exploratória e descritiva, baseado em dados secundários oriundos de um projeto de extensão nº 09184/2018 cujo se relaciona com o tema em questão, bem como os dados foram analisados através do método de análise de conteúdo para melhor entendimento dos resultados da pesquisa. Conclui-se que o processo de I.C. dentro das Startups é muito utilizado, mesmo que genericamente, nos processos de criação e validação do negócio. Diferentemente do seu conceito, que é desconhecido e pouco comentado no ambiente inovador que está inserido.

**A APLICAÇÃO DA REMUNERAÇÃO ESTRATÉGICA COMO FORMA DE AUMENTAR A  
COMPETITIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES***Franciely dos Santos Ribas**Valdecir Cahoni**Álvaro Costa Jardim Neto*

No presente cenário mundial em que vivemos, os colaboradores vêm ganhando credibilidade por seus esforços e competências, dos quais possuem participação nos resultados funcionais das empresas. Com isso a remuneração tradicional foi se evoluindo vinculando a novos tipos de remuneração. O que era tradicional, conservador, transformou-se em valores e mudanças, ou seja, a remuneração tradicional está sendo modificada e substituída em muitas empresas por uma remuneração estratégica. As formas de obter lucratividade está se articulando de acordo com as necessidades das empresas no ranking de mercado. Mas como esse comportamento aumentará as competitividades entre as organizações? Através de benefícios e recompensas financeiras, dos quais os colaboradores que fizeram parte do objetivo alcançado serão premiados pelo seu desempenho. Isso certamente é uma forma atrativa de motivar, reter e atrair os colaboradores para que esses motivem e atraem também os próprios clientes. Para isso foi utilizado uma abordagem qualitativa, que visa contribuir no processo de mudança e o método científico da pesquisa exploratória, considerando o estudo entre diversos autores para melhor compreensão e explicação. A justificativa se baseia na Lei nº 10.101/2000 do Art. 1º em que regula a participação dos trabalhadores nos lucros ou resultados da empresa como instrumento de integração entre o capital e o trabalho e como incentivo à produtividade, nos termos do art. 7º, inciso XI, da Constituição. Conclui-se assim que a remuneração estratégica faz com que os funcionários se sintam mais motivados para alcançar suas metas e a empresa torna-se mais flexível nos seus objetivos, além se sentirem mais valorizados, remunerados e participativos, levando a organização ao sucesso almejado.

**A LIDERANÇA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA: UMA ANÁLISE DOS ESTUDOS SOBRE LIDERANÇA NO  
EVENTO SEMEAD ENTRE OS ANOS DE 2014 A 2016**

*Danilo Shoji Sugano*

*Marco Antonio Catussi Paschoalotto*

O líder tem papel essencial do desenvolvimento de cada colaborador de sua equipe, pois é o seu jeito de agir e de pensar que vai interferir em como o colaborador se empenha e envolve com seu trabalho a fazer. Com esse pensamento, os principais eventos da administração no Brasil publicam trabalhos sobre a temática, gerando uma lacuna no caminho que vem sendo percorrido pelo mesmo. Assim, este estudo buscou analisar os trabalhos publicados no evento SEMEAD entre 2014 e 2016 que abordassem a temática de liderança nas organizações. Para atingir esse objetivo, foi adotado o estudo exploratório e qualitativo, pois este tipo de pesquisa facilita a compreensão pela possível familiarização com o assunto e embasamento em fontes já disponíveis. Já para a coleta dos dados utilizou-se a revisão sistemática e levantamento documental, assim como para analisá-los se utilizou do método sistemático e da análise de conteúdo, visando ampliar o olhar sobre o assunto em determinado contexto específico. Como resultado pode-se delimitar os principais caminhos tomados pelos artigos no evento, assim como dividi-los em diferentes perspectivas da liderança. Portanto, ao final pode-se contribuir com o campo de estudo da liderança, de forma a ampliar o olhar sobre os últimos artigos de liderança em um dos principais eventos de administração do Brasil.

**A LIDERANÇA NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO SISTEMÁTICO DOS PRINCIPAIS ESTUDOS NA  
ÁREA***Rafael Pereira de Souza**Marco Antonio Catussi Paschoalotto*

A presente pesquisa busca identificar quais os estilos de liderança que predominam entre os docentes. O estudo da liderança visa à motivação, ressaltando a importância e valorização aos recursos humanos, proporcionando prazer no trabalho em todos os níveis corporativos. Ao mesmo tempo em que a liderança tem o intuito de dirigir pessoas, sua função também é fazer com que essa direção atinja os resultados necessários para o crescimento da organização e esperados nos colaboradores. Dentro deste contexto, o tema se justifica por estudar o estilo de liderança utilizado pelos docentes e qual o seu impacto nos resultados, no comportamento e na motivação dos alunos. Para tanto, os objetivos propostos visam expor os estilos de liderança existentes entre os docentes e os seus efeitos; detectar o efeito que este estilo de liderança reflete nos alunos; e demonstrar qual o impacto do estilo de liderança reflete na motivação dos docentes. Para o desenvolvimento da pesquisa optou-se metodologicamente por pesquisa bibliográfica, descritiva e qualitativa, através da utilização de revisão sistemática dos principais estudos que abordam o tema. Os resultados mostraram que, a liderança é uma função a ser exercida quando se é responsável pela atuação de um grupo. Para ela ser eficaz e trazer resultados positivos ou favoráveis, o líder precisa possuir ou desenvolver algumas características e habilidades que, no conjunto, se completam para a formação de um bom gestor. Conclui-se este trabalho reafirmando que para que haja liderança no ensino superior são necessárias um conjunto de ações, tanto por parte das instituições e ensino, quanto por parte dos docentes, do discente e da sociedade em geral.

**A REFORMA TRABALHISTA (LEI Nº 13.467/17): UMA ANÁLISE DOS BENEFÍCIOS GERADOS AOS  
EMPREGADORES***Geovana da Silva Rodrigues**Rosane Almeida dos Santos**Alan Rodrigo Bicalho*

A reforma trabalhista da CLT entrou em vigor em 11 de novembro de 2017 e foi criada para atualizar as leis com o intuito de gerar novos empregos através do estímulo da economia e da regularização das contas públicas, diminuir o número de ações trabalhistas na justiça do trabalho, e possibilitar acordos coletivos entre empregador e empregado, descentralizando o poder dos sindicatos. Frente a essa situação, verifica-se a necessidade de identificar e avaliar os impactos que a reforma trabalhista causará em relação a contratação da mão-de-obra. Para isso foi utilizado como abordagem a pesquisa qualitativa, tendo como procedimento do método científico um estudo teórico doutrinário como elemento embasador, com a técnica comparativa entre a norma antiga e a atual, onde será utilizada a análise da documentação indireta por pesquisa bibliográfica. Por fim, acredita-se que as alterações da reforma trabalhista, podem diminuir os encargos e as obrigações dos empregadores em relação aos empregados, com isso, se for mal elaborada poderá gerar mais problemas do que oportunidade de negócio.

## A UTILIZAÇÃO DA ERGONOMIA COMO MEIO DE PREVENÇÃO DE PROBLEMAS RELACIONADOS A DORT/LER

*Elisa Urtado Gasparim*

*Valdecir Cahoni Rodrigues*

Nos últimos anos tem crescido o número de trabalhadores afetados por doenças no sistema musculoesquelético gerando um grave problema de saúde pública e especificamente na área da Saúde do Trabalhador. Estas problemáticas são diagnosticadas como Lesões por Esforços Repetitivos e Distúrbios Osteo musculares relacionados ao Trabalho - conhecidas como LER/DORTs, as quais provocam dores musculares em qualquer área do corpo, em especial na região lombar. Para diminuir a incidência destas doenças as empresas são incentivadas a aplicar conceitos da ergonomia com vistas a prevenir e propor modificações nas condições de trabalho que possam causar desconforto e desencadear doenças. Para tanto, a ergonomia possui técnicas que contribuem para a análise do processo de trabalho com vistas a analisar o desgaste físico empreendido durante a execução das tarefas visando colaborar para que o trabalhador seja orientado a utilizar técnicas posturais adequadas, realizar alongamentos, tempos de pausa, mudanças de posição e outras ações que podem prevenir o surgimento de problemas de saúde. Com base nestas questões o presente estudo teve o intuito de analisar “A utilização da ergonomia como meio de prevenção de problemas relacionados à DORT/LER” por meio de uma pesquisa bibliográfica de ordem qualitativa. Nesse sentido a utilização da ergonomia pode colaborar para diminuição destas questões e as empresas enquanto instituições que empregam diversas categorias de profissionais devem zelar pela saúde do trabalhador colocando em prática estratégias que garantam o cuidado a saúde colaborando para o bem-estar profissional e pessoal dos mesmos.

## AFINAL O QUE É CARNE NOBRE? UMA ANÁLISE SOB A ÓTICA DO CONSUMIDOR

*Gilberto Message Júnior*

*Vinicius Dantas de Oliveira*

*Lechan Colares dos Santos*

*Thais Rubia Ferreira Lepre*

Com o aumento do poder de compra da população no início deste século, o consumo de carne bovina aumentou. Ademais, as crises geradas por insegurança do alimento decorrentes de problemas associados à sanidade animal trouxeram uma preocupação quanto à qualidade da carne bovina, principalmente a carne brasileira, o que fez com que a exigência por um produto de qualidade também aumentasse, o que gerou diversos embargos em exportações. Mesmo assim, o Brasil continua sendo o maior exportador de carne bovina do mundo. O objetivo geral deste artigo foi compreender como o consumidor classifica uma carne como carne nobre. Para tanto, essa pesquisa conta com uma abordagem quantitativa, técnicas de pesquisa bibliográfica e documental, procedimentos de pesquisas exploratórias e descritivas e coleta de dados por meio de um questionário online para uma amostra de 414 consumidores do oeste paulista. Para analisar os dados foram utilizadas a análise estatística descritiva e a regressão logística multinomial. Concluiu-se que três fatores intrínsecos são mais significativos para uma carne ser considerada de qualidade, na visão do consumidor: a raça, o manejo e a idade do gado. Fatores extrínsecos como ambiente da loja, marca e embalagem se mostraram poucos significativos.

## ANÁLISE DA EXPORTAÇÃO DA CARNE BOVINA APÓS OPERAÇÃO CARNE FRACA

*Guilherme Rodrigues de Lima*

*Gustavo Lucas de Souza Barros*

*Lechan Colares dos Santos*

O presente trabalho teve como objetivo analisar as exportações brasileiras de carne bovina, considerando o período entre os meses janeiro a junho de 2017, tomando como aspecto determinante a Operação Carne Fraca, realizada em 17 de março de 2017, e seu impacto direto no setor estudado. Para a realização deste trabalho foi empregada pesquisa exploratória com base em documentos, dados de agências oficiais e artigos acadêmicos concernentes à presente temática. Como técnica de análise dos dados adotou-se análise de frequência e série histórica. Diante deste estudo foi possível observar que, após inúmeros escândalos envolvendo a qualidade sanitária da carne bovina produzida no Brasil, houve um desequilíbrio interno e externo de sua venda e distribuição, gerando um planejamento desordenado na tentativa de se realocar no mercado como potência de produto, afetando não só diretamente a sua taxa de exportação, como também a sua valorização de mercado, seja ele por meio de preço ou qualidade.

**AVALIAÇÃO DO IMPACTO DO PRECONCEITO NAS RELAÇÕES DE TRABALHO DO PÚBLICO LGBTT**

*Udson Keitt Nakahara Chaves*

*Marco Antonio Catussi Paschoalotto*

Ouvimos, repetidamente, sobre o tema preconceito e este, muitas vezes, vêm acompanhados de siglas que, ao decorrer do tempo, vêm evoluindo e aumentando para melhor representar os seus. Neste estudo adentramos no âmbito dos LGBTTs com a finalidade de categorizar aqueles que sofrem ou não sofrem preconceito no mercado de trabalho que, embora necessite de profissionais qualificados, vetam aqueles que não condizem com o padrão imposto socialmente, destacando através dos resultados apurados pelos questionários a proporção dos que se sentiram ou não discriminados no mercado de trabalho, podendo assim vir a auxiliar para uma melhor administração pública, após obtido o resultado que o preconceito com essa classe ainda é intenso, concluindo assim uma redução significativa dos mesmos no mercado de trabalho.

## DESAFIOS DE GESTÃO ESTRATÉGICA EM STARTUPS

*Erick Mateus Lima de Almeida*

*João Henrique Lopes da Silva*

*Érika Mayumi Kato Cruz*

No cenário atual nota-se um grande avanço tecnológico, que certamente acarreta uma gama de possibilidades e oportunidades para as organizações. Desde os anos 2000 verifica-se crescente aparecimento de vários tipos de empreendimentos, com destaque para startups. Estas empresas, em sua maioria são de base tecnológica a surgem com a finalidade de acabar ou minimizar determinado problema da sociedade. Desta forma, se diferenciam de empresas convencionais, especialmente no que diz respeito ao timing do negócio e de tomadas de decisões. Nesse contexto, o presente artigo tem como objetivo discutir os principais desafios de gestão estratégica enfrentados por startups. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, descritiva e estudo de caso. Os resultados apontam que o principal desafio é lidar com a dinamicidade do mercado, para isso torna-se importante para o gestor ter visão estratégica, por meio da ação de ferramentas de gestão.

## DESAFIOS E DIFICULDADES DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA NO BRASIL

*Caio Matheus Favarão*

*Moisés da Silva Martins*

Durante a vida, os indivíduos necessitam tomar decisões financeiras o que as levam a um patamar de vida, alguns escolhem comprar objetos simples de uso pessoal, como roupas, eletrodomésticos, outros preferem montar um sistema mais complexo, buscando um equilíbrio financeiro, onde tenta equilibrar os seus gastos comprando bens essenciais, e montar uma reserva para cobrir todos seus gastos necessários, enquanto outros acabam perdendo o controle e se tornam consumistas. Com esse pensamento, é intenção deste artigo é entender as dificuldades e os desafios ainda existentes do povo brasileiro em entender o processo de acúmulo de patrimônio para poder ter uma vida mais próspera. Neste estudo foi levantado o passo a passo para uma educação financeira eficiente. Compreensão da relação do brasileiro com o dinheiro e as dificuldades em poupar para ter uma vida prospera. O artigo foi pesquisa exploratória, que exigiu um aprofundamento nos livros e artigos científicos escritos por autores relacionados ao assunto. A etapa seguinte foi constituída descritiva visando à detecção da importância da Educação Financeira, com levantamento de dados que deu ao embasamento do cumprimento dos objetivos e conclusão.

## DISCRIMINAÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES

*Joana Ingrid Pereira de Siqueira*

*Valdecir Cahoni Rodrigues*

*Álvaro Costa Jardim Neto*

Ao passar do tempo alguns critérios estão evoluindo rapidamente, outros lentamente ou até regredindo, tanto na vida pessoal quanto na profissional. Mesmo estando em um mundo onde se diz “moderno” e “evoluído”, ainda existe pessoas que não aceitam as diferenças umas das outras. O preconceito e a discriminação estão em toda parte, seja na vida pessoal ou profissional, por isso essa pesquisa focou em identificar as ações que as organizações devem tomar para minimizar a discriminação no ambiente de trabalho, para que futuros gestores saibam o que implementar em suas organizações para que este tipo de acontecimento seja evitado. Para isso foi utilizada a abordagem qualitativa, com pesquisa exploratória, tendo como instrumentos de coleta de dados a pesquisa bibliográfica. Concluiu-se que a discriminação ainda está presente nos dias atuais, mas com algumas técnicas aqui mostradas e mudança de pensamento essa maneira de agir pode diminuir ou até acabar no ambiente de trabalho.

**GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS NO EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES**

*Giovana Silva Ferreira*

*Marilaine Santos Caires*

*Annelena Porto Delgado*

A gestão de resíduos sólidos é um assunto muito amplo e requer uma gestão altamente eficiente. Apesar de já existir a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), Lei Nº 12.305/2010, os avanços por parte das empresas para se adequarem ainda não são satisfatórios diante do cenário que se encontram, quando o consumo está cada vez mais elevado e a produção cresce de forma acelerada. Este estudo tem como objetivo analisar as oportunidades e desafios da gestão de resíduos sólidos nas empresas e a postura que elas precisam adotar para sobreviverem no mercado preservando o meio ambiente, pois o comportamento do consumidor está mudando. Este estudo justifica-se por discutir questões importantes que beneficiam as empresas, sociedades e meio ambiente, onde podem adquirir conhecimentos, informações baseadas na realidade, contribuindo para uma melhora da consciência ecológica. Esta pesquisa tem abordagem qualitativa, pesquisa bibliográfica, fonte primária e secundária. Contudo, acredita-se que as organizações e a sociedade, de forma geral, estão adquirindo uma maior consciência sobre a importância da responsabilidade ambiental e do empreendimento sustentável, e que a gestão de resíduos é uma ferramenta estratégica que, além de gerar benefícios econômicos, contribui com a sociedade e o meio ambiente.

## INDICADORES MACROECONÔMICOS NO PROCESSO DECISÓRIO DAS ORGANIZAÇÕES

*Marlon Hudson Moraes Martins*

*Edilene Mayumi Murashita Takenaka*

As organizações vêm sofrendo com a instabilidade econômica de nosso país ao longo dos anos, sendo cada vez mais trabalhoso prever certos acontecimentos econômicos que a influenciam positiva ou negativamente. Isso torna o trabalho dos gestores cada vez mais difícil, onde os mesmos devem se munir de informações precisas e corretas sobre o ambiente econômico que os cerca, e com isso realizar decisões assertivas e eficientes que potencializem o crescimento das organizações. Por este fato dada a facilidade de acesso a informações variadas fornecidas por diversos institutos de pesquisa formais e informais, em que grau seria relevante aos gestores, o conhecimento acerca dos indicadores macroeconômicos como base para suas tomadas de decisões. Acredita-se que, o sucesso ou fracasso de uma organização dependem dos aspectos econômicos do país, Estado ou região onde a mesma está inserida. Com o objetivo de demonstrar a contribuição da análise dos indicadores macroeconômicos para o processo de tomada de decisão nas empresas, foram utilizados para a presente pesquisa, os métodos de abordagem qualitativa, fazendo uso da pesquisa bibliográfica como forma de desenvolvimento teórico e a análise de conteúdo como forma de se analisar as informações coletadas na pesquisa. Conclui-se que a análise dos indicadores macroeconômicos de mais relevância em nosso país é o primeiro passo que os gestores e agentes econômicos tomam para se ter uma base sólida de informações antes de qualquer processo decisório.

**LEAN HEALTHCARE: UM ESTUDO SOBRE A ADOÇÃO DAS FERRAMENTAS DA PRODUÇÃO ENXUTA  
NO SETOR HOSPITALAR**

*Rayane Cristina Gomes Ramos*

*Sonia Sanae Sato*

Embora a Produção Enxuta tenha sido originária da indústria de manufatura, a mesma é aplicável a qualquer tipo de empresa, uma vez que tem como base a eliminação de desperdícios. Nesse contexto, a área de saúde que vem crescendo cada vez mais na escala da economia mundial, vem adotando a Produção Enxuta com a denominação Lean Healthcare em seus processos de atendimento hospitalar, trabalhando o tempo de espera em uma emergência, o tempo levado para a realização de um atendimento, o tamanho de filas, entre outros, para que possa gerar melhorias aos seus usuários. Por isso o objetivo principal desta pesquisa é identificar as principais ferramentas da Produção Enxuta adotadas pelos hospitais brasileiros em seus processos, assim como os benefícios obtidos com a adoção destas ferramentas enxutas. Para tanto, foi realizada uma pesquisa dos tipos qualitativa, descritiva e bibliográfica, sendo esta última realizada por meio do levantamento de artigos nacionais publicados na base de dados da Capes no período de 2012 a 2018. Como resultados foi possível identificar as principais ferramentas Lean: Mapa de Fluxo de Valor (MFV), Kaizen, 5s e Padronização; e os seguintes resultados obtidos com a aplicação dessas ferramentas projetam um cenário positivo para adesão de mais hospitais e prestadores de serviços de saúde a essas ferramentas.

## A LEGALIZAÇÃO DA MACONHA: UM ESTUDO SOBRE O CUSTO-BENEFÍCIO DESTES PROCESSO

*Mayara Leal Fialho*

*Carlos Eduardo Santos Guerra*

*Marco Antonio Catussi Paschoalotto*

O efeito da legalização da maconha está cada vez mais repercutido na sociedade, principalmente quanto à geração ou não de benefícios para a população a partir da arrecadação de impostos e execução de políticas públicas. Com essa perspectiva, o objetivo deste trabalho é avaliar quanto de retorno seria trazido à sociedade com a legalização e regulamentação da *Cannabis*. Para alcançar este objetivo se utilizou de uma pesquisa exploratória, qualitativa e quantitativa, a partir do cálculo do quanto o governo federal arrecadaria com sua legalização e cobrança de impostos, para posteriormente analisar as diferentes políticas públicas que poderiam ser desenvolvidas. Os resultados apontaram um grande montante que poderia ser investido em políticas sociais, entre elas a educação, com investimento em escolas e no ensino de prevenção ao uso da maconha. Por fim, entende-se que somente tratando a população com educação, campanhas de saúde e de conscientização irá se reduzir o consumo de drogas, assim como que são necessários estudos mais aprofundados sobre o tema para poder chegar a uma conclusão do mesmo.

**LOGÍSTICA REVERSA DE EMBALAGENS VAZIAS DE BEBIDAS: UM ESTUDO DE CASO SOBRE AS PRÁTICAS DA AMBEV***Caroline Nunes Ferreira**Álvaro Costa Jardim Neto*

A forma com que é realizada a logística reversa está intimamente ligada aos danos causados ao meio ambiente e a saúde da população. As consequências relacionadas à degradação e contaminação relacionada aos resíduos são assuntos preocupantes, que devem ser tratados com a importância que merecem. Diante do exposto, esta pesquisa tem como objetivo geral realizar um estudo sobre o funcionamento do processo logístico reverso das embalagens vazias de vidro da empresa Ambev, bem como os benefícios de sua prática para a empresa e meio ambiente. Trata-se de um tema relevante uma vez que as más gestões dos resíduos envolvem tanto perdas econômicas, quanto ambientais decorrentes da criação de focos de doenças, de poluição e de enchentes. Esta pesquisa classifica-se como qualitativa e exploratória. Com o conhecimento teórico fundamentado, foram coletados materiais sobre os processos da logística reversa da empresa objeto de estudo. Foi percebido que a empresa possui um bom programa de logística reversa e que esta é de suma importância para o meio ambiente e a sociedade, e, para a própria empresa com acentuação na vantagem competitiva e economia em seus recursos.

**MARKETING E PREFERÊNCIA DOS CONSUMIDORES DAS MICROEMPRESAS DE ALIMENTAÇÃO DO  
CÂMPUS DE UMA UNIVERSIDADE DE PRESIDENTE PRUDENTE**

*Andressa Francisco da Silva*

*Quezia Jemina Gonçalves dos Santos*

*Thais Rubia Ferreira Lepre*

O número de microempresas que encerram as atividades nos primeiros anos de atividade ainda é significativo e isso normalmente é provocado por problemas de gestão, atração e retenção de clientes. Partindo desse princípio, a utilização do marketing pode auxiliar na solução dessa situação, pois contribui com a alavancagem das vendas e, por conseguinte, com o aumento da receita do negócio. E esse problema está presente em diversos tipos de negócio, inclusive nas microempresas que comercializam alimentos no câmpus de uma universidade situada em Presidente Prudente. Assim, o objetivo deste estudo é identificar o relacionamento das microempresas que comercializam alimento no câmpus de uma universidade situada em Presidente Prudente com o marketing e verificar se esse relacionamento impacta na preferência dos consumidores. Tal estudo se justifica por buscar discutir a questão na intenção de favorecer os proprietários dessas microempresas, que poderão aplicar os conhecimentos adquiridos por intermédio desta pesquisa na rotina cotidiana empresarial com o propósito de atingir os anseios de seu público-alvo. E, para tanto, este estudo contou com uma abordagem qualitativa, com pesquisa de campo, e teve como instrumentos de coleta de dados a pesquisa bibliográfica, a entrevista e o questionários realizados, respectivamente, com os proprietários e consumidores e que foram analisados através da técnica de análise de conteúdo. Foi possível concluir que alguns microempresários não aplicam o marketing em seus negócios devido à falta de conhecimento sobre o assunto, julgando-o com inviável, desnecessário e oneroso. Enquanto outros, têm um relacionamento superficial com o marketing que, se melhorado, pode impactar positivamente na atração dos consumidores.

## O PAPEL DO LÍDER COACH NA FORMAÇÃO DE EQUIPES DE ALTO DESEMPENHO

*Elvis Freitas Vicente da Cruz*

*Valdecir Cahoni Rodrigues*

Com a velocidade de desenvolvimento das empresas e a mudança no perfil dos trabalhadores fez-se necessário também uma mudança na maneira de motivar esses trabalhadores visto que somente as recompensas financeiras já não são mais suficientes. Os líderes procuram diversos meios para conseguir obter êxito ao comandar sua equipe, e um dos meios que está em crescente no mercado é o líder coach. Justificou-se esta pesquisa uma vez que tanto os acadêmicos quanto os gestores tiveram acesso a uma nova metodologia de liderança que leva as empresas a resultados extraordinários. O objetivo desta pesquisa foi buscar o entendimento sobre o papel do líder coach na formação de equipes de alto desempenho e diferencia-los dos demais modelos de lideranças conhecidos até o presente momento. Face essas mudanças no método de gerenciar equipes, é imprescindível deixar de aprofundar o conhecimento nesse assunto que pode revolucionar o desempenho humano dentro das organizações, que estão cada vez mais investindo em tecnologia para aumentar sua produção e se tornar cada vez mais eficientes, produtivas e competitivas em um mercado que está cada vez mais competitivo. Como o tema é novidade no meio de gestão de pessoas a pesquisa foi realizada por meio de pesquisa exploratória e bibliográfica para aumento do conhecimento do pesquisador e a elaboração de embasamento teórico para formular hipóteses para entender o papel e os resultados do líder coach nas organizações. Para as conclusões utilizou-se da pesquisa qualitativa. Concluiu-se que as organizações que praticam esse modelo de gestão de pessoas estão atraindo jovens talentos.

## QUALIDADE DE VIDA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

*Luan de Oliveira Viana*

*Valdecir Cahoni Rodrigues*

*Álvaro Costa Jardim Neto*

A qualidade de vida em micro e pequenas empresas vem sendo um fator questionado com mais frequência entre os pequenos gestores, seus métodos e valores. O artigo buscou identificar quais são as dificuldades dos gestores para obterem qualidade de vida em micro e pequenas empresas. As dificuldades da implantação por parte do pequeno gestor, do custo que o plano pode gerar para a empresa, e também alguns benefícios, como a qualidade de vida dos funcionários e seus retornos, como alta produtividade e lucros. Apesar da grande quantidade de estudo sobre qualidade de vida no trabalho, é visível a falta de conhecimento do assunto relacionado à micro e pequenas empresas. A pesquisa foi realizada com levantamento de dados bibliográficos. Este estudo foi de grande importância para buscar novos conhecimentos e técnicas, podendo beneficiar as micro e pequenas empresas. Com o resultado deste artigo podemos observar que quando se tem aplicado um plano de qualidade de vida, em uma micro e pequena empresa, pode apresentar inúmeras chances de crescer no mercado, tanto nas questões lucrativas, e também na gestão de pessoas. Desta forma, o micro e pequeno empresário poderá investir em um plano de QVT, de forma que seja estudado antes de sua aplicação.

**QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: UMA ANÁLISE DOS COLABORADORES DO COMÉRCIO NA  
CIDADE DE PRESIDENTE BERNARDES**

*Viviane da Silva Menezes*

*Joselene Lopes Alvim*

A Revolução Industrial trouxe grandes modificações com relação ao crescimento e aceleração do processo de produção em série e grande impactos no comportamento do indivíduo bem como da empresa. A qualidade de vida no trabalho se fez necessária visando o bem das organizações e de seus trabalhadores, pois os mesmos devem ser incluídos como parte da organização, pois o foco de produção depende dos mesmos, já que a organização não funciona sem sua mão de obra, para tornar-se mais competitiva e produtiva, e a oferta de qualidade de vida no trabalho tem sido primordial para seu sucesso. Acredita-se que a maioria das empresas do segmento de vestuário comércio não tem conhecimento de quão importante é a Qualidade de Vida no Trabalho - QVT para as organizações atualmente, tanto para o clima organizacional quanto para a produtividade da equipe, afetando diretamente os lucros das empresas. O presente projeto visa descrever algumas considerações sobre a qualidade de vida no trabalho, oferecendo reflexões para compreender sobre o tema tratado. Tem como objetivo analisar qual o nível de qualidade de vida dos trabalhadores do comércio. Trata-se de um estudo transversal e qualitativo, com aplicação de entrevista, objetivando colher informações sobre o que é oferecido pela empresa para melhorar a qualidade de vida do trabalhador. Enfim com o resultado apresentará reflexões científicas para futuras pesquisas.

**TURNOVER E GERAÇÃO Y: UM DESAFIO DO MERCADO DE TRABALHO***Escarleth Ruana Guntzel**Letícia Fernandes dos Santos**Wilson Roberto Lussari*

O objetivo com este estudo foi o de mostrar para as organizações como manter a geração Y motivada e engajada a fazer seu melhor usando a tecnologia a favor das empresas. Sabendo-se que a rotatividade dessa geração é elevada por conta do atraso tecnológico das organizações, falta de motivação, reconhecimento, feedbacks e qualidade de vida no emprego, visando sua satisfação tanto na instituição quanto na sua vida pessoal. A geração Y contribuí com as empresas em relação ao avanço tecnológico, são inovadoras, trazem maior competitividade e produtividade otimizando tempo. Os motivos que levam a alta rotatividade é a autoestima elevada dessa geração, para eles realizar atividades que não fazem sentido é frustrante, principalmente se for a longo prazo já que à uma necessidade de serem úteis e fazer a diferença. Para se ter um melhor direcionamento com o artigo, os objetivos específicos trazem pontos de partida como o temperamento da geração Y e os que levam ao revezamento de empresas e como se designa as empresas perante a esse cenário. A metodologia foi por meio de pesquisa qualitativa através de referências bibliográficas, utilizamos como principal fonte o livro “O Y da Questão” de (LANCASTER; STILLMAN, 2011). Para que assim tivesse melhor incremento deste assunto perante a rotação nas empresas e para auxiliar os empregadores de como lidar com essa geração.

**UM ESTUDO SOBRE A AGRICULTURA DE PRECISÃO (AP) EM EMPRESAS DO SETOR  
AGROINDUSTRIAL**

*Andressa Cristina Silva*

*Jéssica Luz Garcia Rodrigues*

*Sonia Sanae Sato*

O agronegócio brasileiro é uma fonte que gera riqueza e emprego para o País, tendo ainda, importante participação no comércio exterior. No entanto, demanda investimentos contínuos, sobretudo em tecnologias para poder se manter competitivo no mercado internacional. Neste contexto, tem destaque a Agricultura de Precisão (AP) que utiliza tecnologias avançadas no campo a partir da utilização de equipamentos modernos que minimizam os erros e garantem precisão dos resultados, possibilitando tomadas de decisões antecipadas. Tomando como base o exposto, essa pesquisa tem como objetivo geral identificar as tecnologias e os benefícios da AP em empresas do setor agroindustrial. Para tanto, foram utilizadas as pesquisas qualitativa, descritiva e pesquisa bibliográfica. Os resultados demonstraram que os benefícios decorrentes da implantação da AP são maiores que os obstáculos e que estes estão mais relacionados a falta de cultura e conhecimento da AP, falta de mão de obra especializada, falta de informação, custo elevado para aquisição e manutenção dos equipamentos e falta de suporte técnico enquanto que os benefícios identificados foram principalmente a redução de custos, aumento de produtividade, melhoria do manejo e gerenciamento da lavoura o que proporciona tomadas de decisões mais rápidas e assertivas e conseqüentemente reduz o impacto ambiental.

**UM ESTUDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA NOS TERMOS INICIAIS DA  
UNOESTE NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO***Denis Oliveira Silva**Lucas Urias Veiga**Moisés da Silva Martins*

O agronegócio brasileiro é uma fonte que gera riqueza e emprego para o País, tendo ainda, importante participação no comércio exterior. No entanto, demanda investimentos contínuos, sobretudo em tecnologias para poder se manter competitivo no mercado internacional. Neste contexto, tem destaque a Agricultura de Precisão (AP) que utiliza tecnologias avançadas no campo a partir da utilização de equipamentos modernos que minimizam os erros e garantem precisão dos resultados, possibilitando tomadas de decisões antecipadas. Tomando como base o exposto, essa pesquisa tem como objetivo geral identificar as tecnologias e os benefícios da AP em empresas do setor agroindustrial. Para tanto, foram utilizadas as pesquisas qualitativa, descritiva e pesquisa bibliográfica. Os resultados demonstraram que os benefícios decorrentes da implantação da AP são maiores que os obstáculos e que estes estão mais relacionados a falta de cultura e conhecimento da AP, falta de mão de obra especializada, falta de informação, custo elevado para aquisição e manutenção dos equipamentos e falta de suporte técnico enquanto que os benefícios identificados foram principalmente a redução de custos, aumento de produtividade, melhoria do manejo e gerenciamento da lavoura o que proporciona tomadas de decisões mais rápidas e assertivas e consequentemente reduz o impacto ambiental.